Beste vrijwilliger,

Hopelijk zijn jullie al volop gestart met het zoeken naar een geschikte activiteit voor onze ledenwervingsweken. Deze zullen er sneller zijn dan we denken daarom nog even een lijstje met tips en tricks voor het verspreiden van je activiteit. Wat zijn zaken waarop je kan letten bij het maken van promotie voor je activiteit?

* Wist je dat alle openbare gebouwen en winkels in principe geschikt zijn om promotiemateriaal uit te stallen. Vragen staat vrij…
* Ook kan je in het plaatselijk rusthuis of dienstencentra navragen of je eventueel een affiche mag ophangen van de komende activiteit.
* Vraag aan het lokale Mutualiteitsloket om mee reclame te maken voor jullie activiteit.
* Laat je activiteit lokaal publiceren in het gemeentelijk infoblad, een streekblaadje, Facebookpagina, via de plaatselijke Open VLD-afdeling … Je kan het ook steeds publiceren op Uit-in-Vlaanderen.be. Weet je niet hoe, vraag even wat hulp aan het provinciaal of landelijk secretariaat.
* Je kan aan je leden vragen om wat inschrijvingskaarten te verspreiden. Mond-aan-mondreclame is nog steeds de beste.
* Heb je een leden die al geruime tijd niet meer aanwezig zijn geweest op een activiteit, probeer ze persoonlijk uit te nodigen voor deze activiteit, wie weet krijgen ze de smaak weer te pakken.
* Informeer op voorhand je huidige leden van de wervingsactiviteit en wat de inhoud hiervan is. Stel hen op de hoogte dat er potentieel nieuwe leden op af zullen komen en deze mensen zich meteen welkom dienen te voelen.
* Je kan je leden een bonus bieden als ze zelf iemand meebrengen naar de activiteit. Bijvoorbeeld een extra koekje bij de koffie of een korting op de deelnemersprijs.
* Neem je eigen adresboekje, alsook die adresboekjes van de andere bestuursleden en leden, bij de hand en ga na wie ouder is dan 55 jaar. Schrijf deze aan met jullie activiteit.

Veel succes!